**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA**

**Faculdade de Tecnologia de Jundiaí**

**Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação**

**ANA PAULA NAVARRO**

**LEANDRO CAVALCANTI AMARAL**

**LUANA CALDATO**

**FUNDAMENTOS DE MARKETING**

**Jundiaí**

**2022**

**ANA PAULA NAVARRO**

**LEANDRO CAVALCANTI AMARAL**

**LUANA CALDATO**

**FUNDAMENTOS DE MARKETING**

Trabalho apresentado à Faculdade de Tecnologia de Jundiaí como requisito para aprovação na disciplina Fundamentos de Marketing, do curso de Gestão da Tecnologia da Informação, sob a orientação do Professor Dimas Ozanam Calheiros.

**Jundiaí**

**2022**

# SUMÁRIO

[SUMÁRIO 3](#_Toc105950698)

[INTRODUÇÃO 4](#_Toc105950699)

[1. TESTE DE SOFTWARE - CONTEXTUALIZAÇÃO 5](#_Toc105950700)

[2. SIGA (Sistema Integrado de Gestão Acadêmica) 7](#_Toc105950701)

[2.1. Criticidade do software 7](#_Toc105950702)

[2.2. Objetivos e metas declaradas no software 7](#_Toc105950703)

[2.3. Interfaces de todos os elementos do sistema 8](#_Toc105950704)

[2.4. Estrutura e fluxo das informações 16](#_Toc105950705)

[2.5. Diagramas são claros? Não precisam de texto suplementar? 18](#_Toc105950706)

[2.6. As principais funções estão dentro do escopo do software? Estão adequadamente representadas / escritas? 20](#_Toc105950707)

[2.7. O comportamento do software consiste com as informações que ele deve processar? E as funções que deve realizar? 20](#_Toc105950708)

# INTRODUÇÃO

# 

**REFERÊNCIAS**

SIGA. SIGA. Disponível em: <<https://siga.cps.sp.gov.br/> > Acesso em 22 de março de 2022.

SIGA. SIGA. Disponível em: <<https://siga.cps.sp.gov.br/ALUNO/login.aspx> > Acesso em 22 de março de 2022.

SOMERVILLE, IAN. Engenharia de Software. 9ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011